

## **Studie zur Weiterverwendung von öffentlichen Informationen in der Europäischen Union**

Herzlich Willkommen bei der Befragung zur Weiterverwendung von öffentlichen Informationen!

Meteorologische Daten CUS Management Consulting wurde von der Europäischen Kommission beauftragt, die Weiterverwendung von öffentlichen Informationen zu untersuchen. Hierzu wird eine europaweite Befragung von Anbietern und Nutzern von öffentlichen Informationen durchgeführt. Wir würden uns freuen, wenn Sie an dieser Befragung teilnehmen würden. Sie können den Fragebogen durch Anklicken des „Start survey“-Feldes beginnen.

Die Beantwortung des Fragebogens sollte nicht länger als 30 Minuten dauern. Zur Vorbereitung können Sie sich die Fragen im beigefügten PDF ansehen.

Ihre Angaben im online Fragebogen werden automatisch gespeichert. Sollten Sie die Befragung unterbrechen, brauchen Sie die bereits eingegebenen Informationen nicht zu wiederholen. Der Bearbeitungsstand des Fragebogens können Sie dem Anzeigebalken oberhalb der Fragen entnehmen. Wir haben nach jeder Frage ein Kommentarfeld vorgesehen. Bitte nutzen Sie es, um uns Anmerkungen oder Erläuterungen Ihrer Antwort mitzuteilen.

Sollte der EURO nicht Ihre nationale Währung sein, nutzen Sie bitte für die Berechnung Ihrer Angaben die beigefügte Kurstabelle.

Die Studie erfolgt in Anlehnung an die Forschungsstandards des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) [http://www.adm-ev.de/pdf/Kodex\\_D.pdf](http://www.adm-ev.de/pdf/Kodex_D.pdf). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Sobald die Studie beendet ist, werden Ihre Informationen gelöscht.

Sollten Sie Fragen zur Studie oder auch zur Handhabung des Online-Fragebogens haben, wenden Sie sich bitte an Frau Gaby Boele-Keimer (+49 (0)221-319805; [boele-keimer@micus.de](mailto:boele-keimer@micus.de)). Sie wird Ihnen gern weiterhelfen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

### **Meteorologische Daten**

Im Rahmen dieser Studie werden folgende drei Datengruppen als Meteorologische Daten untersucht:

- Synoptische Messdaten: Aktuelle Wetterdaten, die mit einem Stationsnetz gesammelt werden
- Wetter Radarbilder: Single Site oder Composite Radarbilder von Wetterradar-Systemen
- Wetter-Vorhersagen: aktuelle Wetter-Vorhersagen für Europa oder Teile Europas (Regionen)

Sollte nach konkreten Zahlen gefragt werden, bitten wir um möglichst genaue Angaben. Sollte dies nicht möglich sein, möchten wir Sie bitten, möglichst genau zu schätzen.

Sollte der EURO nicht Ihre nationale Währung sein, nutzen Sie bitte für die Berechnung Ihrer Angaben die beigefügte Kurstabelle.

## **1. Kontaktdaten**

1.a Ihre Kontaktdaten:

Organisation: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Berufsbezeichnung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

1.b Falls in Zukunft eine andere Person zum Thema Weiterverwendung öffentlicher Informationen angesprochen werden soll, geben Sie uns bitte deren Kontaktdaten:

Organisation: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Berufsbezeichnung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

1.c Wie ist Ihre Organisation derzeit strukturiert? Bitte kreuzen Sie an.

- Öffentliche Verwaltung
- Staatlicher Betrieb (z.B. Eigenbetrieb, Trading Fund)
- Öffentliche Einheit mit weitgehender finanzieller Autonomie
- Öffentlich-privater Betrieb – Bitte nennen Sie die Anteile: \_\_\_\_\_% öffentlich;  
\_\_\_\_\_% privat
- Privatwirtschaftliches Unternehmen

## **2. Einnahmen, Nutzeranfragen und Abgabevolumen öffentlicher Daten**

### Informationen zu Frage 2:

Um die Weiterverwendung öffentlicher Informationen zu untersuchen, bedarf es Informationen über den Umfang der Datenabgabe durch öffentliche Anbieter zu diesem Zweck. An dieser Stelle möchten wir noch einmal auf die Definition von Weiterverwendung hinweisen: Weiterverwendung umfasst alle Formen der Nutzung von öffentlichen Daten, die über die Verwendung in öffentlichen Aufgaben hinaus geht. Wir fragen nach folgenden Kennzahlen:

- Einnahmen durch die Abgabe von Meteorologische Daten in 2007: Bitte nennen Sie die Gesamtsumme aller Einnahmen, die Ihre Organisation durch den Verkauf oder die Abgabe von Daten an öffentliche und private Stellen in 2007 erzielt hat. Falls es der Währungsumrechnung bedarf, nutzen Sie bitte unsere Kurstabelle.

- Anzahl aller Anfragen in 2007: Bitte nennen Sie die Anzahl aller Downloads oder Bestellungen digitaler Daten auf CD-Rom, DVD oder anderen Datenträgern.
- Download-Volumen in Megabyte: Bitte geben Sie das Datenvolumen ein, das Sie den Nutzern 2007 zur Verfügung gestellt haben (inklusive des Volumens auf Datenträgern wie DVD, usw.)

Zusätzlich würden wir gerne wissen, wie sich diese Indikatoren im Laufe der vergangenen fünf Jahre verändert haben. Nehmen Sie bitte das Jahr 2002 als Ausgangspunkt und geben Sie die Zu- oder Abnahme bis 2007 in Prozent an.

Datengruppe	2007 Einkommen in EURO	Entwicklung des Einkommens seit 2002	Anzahl aller Anfragen in 2007	Entwicklung der Anzahl der Anfragen seit 2002	Download Volumen in MByte (2007)	Entwicklung des Download-Volumens seit 2002
Synoptische Messdaten	_____EUR	_____%	_____	_____%	_____MB	_____%
Radarbilder	_____EUR	_____%	_____	_____%	_____MB	_____%
Wettervorhersagen	_____EUR	_____%	_____	_____%	_____MB	_____%

### **3. Web Portale**

#### Informationen zu Frage 3:

Meteorologische Daten werden zunehmend über Web Portale angeboten. Im Folgenden stellen wir Ihnen Fragen, ob und inwieweit in Ihrer Organisation meteorologische Daten über Web Portale zur Verfügung gestellt werden und inwieweit dieses Angebot genutzt wird.

- Datenzugang über Web Portal: Bietet Ihre Organisation meteorologische Daten über ein Web Portal an? Falls ja, nennen Sie bitte den Link zu dem Web Portal.
- Ansichtsfunktion: Bietet Ihr Web Portal die Möglichkeit, sich die meteorologischen Informationen anzeigen zu lassen, z.B. in einer Karte? Oder kann man sich Wetterradarbilder in einem Film ansehen?
- Nutzerfrequenz: Anzahl der *hits* (Aufrufe des Portals) in 2007 und Anzahl der *page impressions* (Aufrufe weiterer Webseiten Ihres Portals, durch die die Nutzung deutlich wird) sowie die Entwicklung dieser Zahlen seit 2002. Falls Sie andere Statistiken zur Nutzerfrequenz erheben, bitte erläutern Sie diese und nennen Sie die Zahlen für 2007 und ihre Entwicklung seit 2002:

---



---



---

- Registrierung: Wie viele registrierte Nutzer hatten Sie 2007 und wie veränderte sich diese Anzahl seit 2002?

Datengruppen	Datenzugang über ein Web Portal	URL des Web Portal	Ansichtsfunktion
Synoptische Messdaten	__ ja __ nein	www._____	__ ja __ nein
Radarbilder	__ ja __ nein	www._____	__ ja __ nein
Wettervorhersagen	__ ja __ nein	www._____	__ ja __ nein

Datengruppe	Anzahl der 'hits' in 2007	Entwicklung der Anzahl von 'hits' seit 2002	Anzahl der 'page impressions' (Seitenaufufe) in 2007	Entwicklung von 'page impressions' (Seitenaufufe) seit 2002	Anzahl der registrierten Nutzer	Entwicklung der Anzahl der registrierten Nutzer
Synoptische Messdaten	_____	_____%	_____	_____%	_____	_____%
Radarbilder	_____	_____%	_____	_____%	_____	_____%
Wettervorhersagen	_____	_____%	_____	_____%	_____	_____%

#### **4. Kunden**

##### Informationen zu den Fragen 4a und 4b

Um die Weiterverwendung der meteorologischen Informationen abschätzen zu können, ist es wichtig, Informationen über die Kunden der PSI Anbieter zu erheben. Aus diesem Grund fragen wir nach den wichtigsten Kundengruppen und den wichtigsten PSI Nutzern in Ihrem Land.

- 4.a Hier finden Sie eine Liste unterschiedlichen Nutzergruppen. Bitte schätzen Sie den Prozentsatz Ihres Gesamtdownloadvolumens ab, der von den unterschiedlichen Gruppen bezogen wird. Bitte beachten Sie, dass die Summe 100% sein sollte.

Nutzergruppe	% des Gesamtdownloadvolumens
Private Wetterdienstleister	
Interne Weiterverwendung (eigene Organisation)	
Fernsehen und Radio	
Verkehr (Luftfahrt, Seeschifffahrt, ...)	
Energie und Wasser	
Versicherungen	
Finanzen und Investment Gesellschaften	
Bausektor	
Landwirtschaft	
Nahrungsmittelindustrie und Einzelhandel	
Öffentliche Verwaltung	
Forschungseinrichtungen und Universitäten	
Privatpersonen	
Andere: _____	
Andere: _____	

4.b Können Sie bitte die vier wichtigsten Nutzer meteorologischer Informationen in Ihrem Land nennen? Bitte geben Sie die Namen der Unternehmen an, sofern möglich, auch Kontaktpersonen. Beachten Sie bitte, dass wir diese Information nur zur Kontaktaufnahme im Rahmen dieser Befragung verwenden werden. Alle personenbezogenen Daten werden nach Abschluss der Umfrage gelöscht.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

## 5. Abgabekonditionen von öffentlichen Meteorologischen Daten

Informationen zu den Fragen 5a, 5b und 5c

Das Ausmaß der Weiterverwendung von Meteorologischen Daten hängt stark von den Abgabe-Konditionen der Datenanbieter ab. Der Ausdruck 'Abgabe-Konditionen' umfasst in unserer Befragung alle Festsetzungen bezüglich der Preise, Lizenzvergabe, Produkte, Lieferung und der Flächenabdeckung. Wir würden gerne wissen, ob Ihre Organisation seit 2002 signifikante Änderungen in den Abgabe-Konditionen vorgenommen hat und in welche Richtung.

5.a Gab es eine signifikante Änderung in den Abgabe-Konditionen (z.B. Preisänderung, Änderungen in der Lizenzvergabe, Produkten oder Lieferzeiten) seit 2002? (Sollten mehrere Änderungen stattgefunden haben, so bitten wir Sie alle zu benennen und durch Kommas zu trennen)

- ja, im Jahre \_\_\_\_\_
- nein

5.b Sind die Änderungen der Abgabekonditionen aufgrund eines Gesetzes oder einer Verordnung durchgeführt worden? Wenn ja, nennen Sie bitte das Gesetz oder die Verordnung.

- ja, bitte nennen Sie das Gesetz: \_\_\_\_\_
- nein

5.c Wie haben sich die Abgabekonditionen verändert? Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie stark und in welche Richtung sich die Abgabekonditionen verändert haben.

Preisniveau	---	--	-	0	+	++	+++
Transparenz der Lizenzvergabe	---	--	-	0	+	++	+++
Anzahl der Produkte	---	--	-	0	+	++	+++
Geschwindigkeit der Bereitstellung	---	--	-	0	+	++	+++
Anzahl der Lieferformate	---	--	-	0	+	++	+++

## 6. Preis eines Standardprodukts

Informationen zu den Fragen 6a und 6b

Um Informationen über das Preisniveau zu erhalten, möchten wir die Preise eines Standardprodukts vergleichen. Bitte geben Sie den Preis für ein National Composite Radar Image (zusammengesetztes Wetterradarbild des ganzen Landes) in einem digitalen Format an. Da die Qualität des Radarbildes je nach Wetterradarsystem, Wiederholraten, etc. variieren kann, geben Sie uns in der Frage 6b einige Informationen über die Merkmale des Radarbildes an, das Ihre Organisation anbietet. Antworten Sie bitte auch, wenn Sie nur Single Site Radar Images (einzelnes, lokales Wetterradarbild) anbieten.

6.a Wie viel kostet ein digitales National Composite Radar Image?

\_\_\_\_\_ EURO

6.b Nennen Sie einige Merkmale Ihrer Radarbildes.

Typ: (National Composite oder Single Site) \_\_\_\_\_

Auflösung: \_\_\_\_\_

Wiederholrate: \_\_\_\_\_

## 7. Vorschläge und Anmerkungen

Informationen zu den Fragen 7a, 7b und 7c

Zum Abschluss möchten wir Sie nach allgemeinen Vorschlägen über die Weiterverwendung von öffentlichen meteorologischen Daten, bestehenden Barrieren und „good practices“ (gute Beispiele) befragen. Falls Sie an den Ergebnissen der Studie interessiert sind, bitte lassen Sie es uns wissen. Wir werden Ihnen eine digitale Version des Finalreports per Email zuschicken.

7.a Haben Sie Vorschläge, wie man die Weiterverwendung von Meteorologischen Daten fördern könnte? Wissen Sie von Barrieren, durch die die Weiterverwendung öffentlicher meteorologischer Daten erschwert oder sogar verhindert werden?

---

---

---

7.b Können Sie uns besonders gute Beispiele hinsichtlich der Weiterverwendung von öffentlichen meteorologischen Daten nennen? Bitte geben Sie den Link zu der Organisation oder die Kontaktperson an:

---

---

---

7.c Sind Sie an den Ergebnissen der Studie interessiert?

- ja
- nein

**Vielen Dank, dass Sie an unserer Umfrage teilgenommen haben.**

**MICUS Management Consulting GmbH**

Stadttor 1

40219 Düsseldorf

Deutschland

Tel. +49 (0)211-300 34 20

Fax + 49 (0)211-300 32 00