

## **Studie zur Weiterverwendung von öffentlichen Informationen in der Europäischen Union**

Herzlich Willkommen bei der Befragung zur Weiterverwendung von öffentlichen Informationen!

MICUS Management Consulting wurde von der Europäischen Kommission beauftragt, die Weiterverwendung von öffentlichen Informationen zu untersuchen. Hierzu wird eine europaweite Befragung von Anbietern und Nutzern von öffentlichen Informationen durchgeführt. Wir würden uns freuen, wenn Sie an dieser Befragung teilnehmen würden. Sie können den Fragebogen durch Anklicken des „Start survey“-Feldes beginnen.

Die Beantwortung des Fragebogens sollte nicht länger als 30 Minuten dauern. Zur Vorbereitung können Sie sich die Fragen im beigefügten PDF ansehen.

Ihre Angaben im online Fragebogen werden automatisch gespeichert. Sollten Sie die Befragung unterbrechen, brauchen Sie die bereits eingegebenen Informationen nicht zu wiederholen. Der Bearbeitungsstand des Fragebogens können Sie dem Anzeigebalken oberhalb der Fragen entnehmen. Wir haben nach jeder Frage ein Kommentarfeld vorgesehen. Bitte nutzen Sie es, um uns Anmerkungen oder Erläuterungen Ihrer Antwort mitzuteilen.

Sollte der EURO nicht Ihre nationale Währung sein, nutzen Sie bitte für die Berechnung Ihrer Angaben die beigefügte Kurstabelle.

Die Studie erfolgt in Anlehnung an die Forschungsstandards des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) [http://www.adm-ev.de/pdf/Kodex\\_D.pdf](http://www.adm-ev.de/pdf/Kodex_D.pdf). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Sobald die Studie beendet ist, werden Ihre Informationen gelöscht.

Sollten Sie Fragen zur Studie oder auch zur Handhabung des Online-Fragebogens haben, wenden Sie sich bitte an Frau Gaby Boele-Keimer (+49 (0)221-319805; [boele-keimer@micus.de](mailto:boele-keimer@micus.de)). Sie wird Ihnen gern weiterhelfen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

### **Meteorologische Daten**

Im Rahmen dieser Studie werden folgende drei Datengruppen als Meteorologische Daten untersucht:

- Synoptische Messdaten: Aktuelle Wetterdaten, die mit einem Stationsnetz gesammelt werden
- Wetter Radarbilder: Single Site oder Composite Radarbilder von Wetterradar-Systemen
- Wetter-Vorhersagen: aktuelle Wetter-Vorhersagen für Europa oder Teile Europas (Regionen)

Sollte nach konkreten Zahlen gefragt werden, bitten wir um möglichst genaue Angaben. Sollte dies nicht möglich sein, möchten wir Sie bitten, möglichst genau zu schätzen.

Sollte der EURO nicht Ihre nationale Währung sein, nutzen Sie bitte für die Berechnung Ihrer Angaben die beigefügte Kurstabelle.

## 1. Unternehmensbezogene Informationen

### Informationen zu den Fragen 1a-1k

Zunächst möchten wir Informationen über den Weiterverwendungsmarkt von öffentlichen meteorologischen Daten erhalten. Deshalb fragen wir nach der Art der öffentlichen meteorologischen Daten, die Sie beziehen, nach der Menge und den Einnahmen durch die Weiterverwendung. Zusätzlich würden wir gerne wissen, ob Sie mehr Informationen von dem öffentlichen Sektor beziehen würden. Falls ja, dann nennen Sie uns bitte Gründe, die Sie davon abhalten mehr öffentliche meteorologische Daten zu beziehen.

1.a Welche Arten von meteorologischen Daten beziehen Sie vom öffentlichen Sektor? Bitte benennen Sie die inländischen und ausländischen öffentlichen Anbieter. Sollten Sie mehrere Datenanbieter haben, so bitten wir Sie alle zu benennen und durch Kommas zu trennen)

- Synoptische Daten (Temperatur, Luftfeuchte, etc.), von: \_\_\_\_\_
- Satellitenbilder, von: \_\_\_\_\_
- Wetter-Radarbilder, von: \_\_\_\_\_
- Wettervorhersagen, von: \_\_\_\_\_
- Klimatologische Daten, von: \_\_\_\_\_
- Andere Daten: \_\_\_\_\_, von: \_\_\_\_\_

1.b Wie häufig beziehen Sie meteorologische Daten von öffentlichen Anbietern? Bitte geben sie das kleinste Intervall an.

- stündlich
- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- jährlich

1.c Wie hoch war das Volumen an meteorologischen Daten, das Sie 2007 von öffentlichen Stellen bezogen haben?

\_\_\_\_\_ MByte

1.d Um wie viel Prozent hat sich das meteorologischen Datenvolumen, dass Sie von öffentlichen Stellen beziehen, seit 2002 verändert?

\_\_\_\_\_%

1.e Was für ein Einnahmen erwirtschaftete Ihr Unternehmen in Bezug auf die Weiterverwendung von meteorologischen Daten Jahre 2007?

\_\_\_\_\_ EURO

1.f Wie entwickelten sich die Einnahmen in Bezug auf die Weiterverwendung von meteorologischen Daten seit 2002 in Prozent?

\_\_\_\_\_%



## **2. Abgabekonditionen für öffentliche meteorologische Daten**

Information Box für die Fragen 2a, 2b und 2c

Das Ausmaß der Weiterverwendung von meteorologischen Daten hängt stark von den Abgabekonditionen der meteorologischen Daten-Anbieter ab. Der Ausdruck 'Abgabekonditionen' umfasst in unserer Befragung alle Festsetzungen bezüglich der Preise, Lizenzvergabe, Produkte, Lieferung und der Flächenabdeckung. Wir würden gern wissen, ob Sie eine Änderung der Abgabekonditionen seitens der Anbieter seit 2002 festgestellt haben und ob diese Änderungen sich auf Ihre Einnahmen ausgewirkt haben. Zusätzlich würden wir gerne wissen, wie Sie die derzeitigen Abgabekonditionen bewerten.

2a. Konnten Sie Änderung der Abgabekonditionen des öffentlichen Sektors seit 2002 feststellen? (Sollte es mehrere Änderungen geben, so bitten wir Sie alle zu benennen und durch Kommas zu trennen)

- ja, im Jahre \_\_\_\_\_
- nein

2b. Um wie viel Prozent haben sich Ihre Einnahmen durch die Änderung der Abgabekonditionen verändert?

\_\_\_\_\_%

2c. Wie bewerten Sie die derzeitigen Abgabekonditionen der öffentlichen Stellen? Bitte vergeben Sie Noten von 1 (sehr schlecht) bis 7 (sehr gut)?

- Preise: \_\_\_\_\_
- Lizenzbedingungen: \_\_\_\_\_
- Transparenz: \_\_\_\_\_
- Produkte: \_\_\_\_\_
- Bereitstellungszeiten: \_\_\_\_\_
- Lieferformate: \_\_\_\_\_
- Flächenabdeckung: \_\_\_\_\_

## **3. Substitution**

Informationen zu den Fragen 3a-3e

Sind öffentliche Informationen nicht leicht zugänglich, beginnt der private Sektor diese Informationen selbst zu erheben (Substitution). Wir würden gerne wissen, ob Ihr Unternehmen eigene meteorologische Daten erhebt, um öffentliche meteorologische Daten zu substituieren und aus welchen Gründen Sie dies tun.

3a. Sammeln Sie Ihre eigenen meteorologischen Daten an Messstationen oder in einem Stationsnetz, um die öffentlichen Daten zu ersetzen?

- ja
- nein

3b. Welche Daten werden von Ihnen selbst erstellt bzw. gesammelt?

\_\_\_\_\_

3c. Warum substituieren Sie meteorologische Daten des öffentlichen Sektors? Bitte kreuzen Sie die Gründe an:

- Preise
- Lizenzbedingungen
- Lieferzeiten
- Qualität der Daten
- Aktualität der Daten
- Formate
- Andere: \_\_\_\_\_

3d. Beziehen Sie meteorologischen Daten von privaten Unternehmen, die parallel auch von öffentlichen Stellen angeboten werden?

- ja
- nein

3e. Welche meteorologischen Daten beziehen Sie von privaten Unternehmen, die auch von öffentlichen Stellen angeboten werden?

\_\_\_\_\_

#### **4. Web Portale**

Informationen zu den Fragen 4a, 4b und 4c

Meteorologische Daten werden zunehmend über Web Portale angeboten. Im Folgenden möchten wir wissen, ob und inwieweit Sie öffentliche Daten über Web Portale beziehen.

4a. Beziehen Sie meteorologische Daten von Web Portalen öffentlicher Stellen? (Wenn ja, tragen Sie bitte die Links ein)

- ja: www. \_\_\_\_\_  
www. \_\_\_\_\_  
www. \_\_\_\_\_
- nein

- 4b. Wie häufig beziehen Sie die Daten vom Webportal des öffentlichen Sektors?
- stündlich
  - täglich
  - wöchentlich
  - monatlich
  - jährlich
- 4c. Sind Sie mit der derzeitigen Benutzbarkeit der Web Portale zufrieden? (Falls nicht, nennen Sie uns bitte Ihre Verbesserungsvorschläge)
- ja
  - nein:
    - mehr Services
    - mehr Formate
    - höhere Bereitstellungsgeschwindigkeit
    - bessere Bestellmöglichkeiten
    - ePayment
    - andere: \_\_\_\_\_

## 5. Kunden

### Informationen zu den Fragen 5a und 5b

Um den Schwerpunkt der Nutzung öffentlicher meteorologischer Daten beurteilen zu können, ist es wichtig, Informationen über die Kunden der Weiterverwender zu erhalten. Deswegen fragen wir nach den wichtigsten Kundengruppen und dem Anteil der Kundengruppen an den Gesamteinnahmen, die Ihr Unternehmen mit der Weiterverwendung von meteorologischen Daten erwirtschaftet.

- 5a. Hier finden Sie eine Liste verschiedener Nutzergruppen. Bitte schätzen Sie den Prozentsatz Ihrer Einnahmen im Bereich meteorologischer Daten ab, der durch die unterschiedlichen Gruppen erzielt wird. Bitte beachten Sie, dass die Summe 100% sein sollte.

Nutzergruppe	% der Einnahmen im Bereich meteorologischer Daten
Internetanbieter	
Fernsehen und Radio	
Verkehr (Luftfahrt, Seeschifffahrt, ...)	
Energie und Wasser Wirtschaft	
Versicherungen	
Finanzen und Investment Gesellschaften	
Bausektor	
Landwirtschaft	
Nahrungsmittelindustrie und Einzelhandel	
Öffentliche Verwaltung	
Forschungseinrichtungen und Universitäten	
Privatpersonen	
Andere: _____	
Andere: _____	

- 5b. Welche Produkte bieten Sie an, die sich direkt aus der Weiterverwendung von meteorologischen Daten ergeben?

---

---

---

## 6. Vorschläge und Anmerkungen

### Informationen zu den Fragen 6a und 6b

Zum Abschluss möchten wir Sie nach allgemeinen Vorschlägen über die Weiterverwendung von öffentlichen meteorologischen Daten, bestehenden Barrieren und „good practices“ (gute Beispiele) befragen. Falls Sie an den Ergebnissen der Studie interessiert sind, lassen Sie es uns bitte wissen. Wir werden Ihnen eine digitale Version des Finalreports per Email zuschicken.

- 6.a Haben Sie Vorschläge, wie man die Weiterverwendung von meteorologischen Daten fördern könnte? Wissen Sie von Barrieren, durch die die Weiterverwendung öffentlicher meteorologischer Daten erschwert oder sogar verhindert werden?

---

---

---

- 6.b Sind Sie an den Ergebnissen der Studie interessiert? Wenn Sie sich entscheiden uns Ihre Kontaktdaten nicht mitzuteilen, so bitten wir Sie uns eine Emailadresse zu nennen, wohin wir die Ergebnisse schicken können

- ja, meine Email-Adresse: \_\_\_\_\_
- nein

## 7. Kontaktdaten

- 7.a Ihre Kontaktdaten:

Organisation: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Berufsbezeichnung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

7.b Falls in Zukunft eine andere Person zum Thema Weiterverwendung öffentlicher Informationen angesprochen werden soll, geben Sie uns bitte deren Kontaktdaten:

Organisation: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Berufsbezeichnung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

**Vielen Dank, dass Sie an unserer Umfrage teilgenommen haben.**

**MICUS Management Consulting GmbH**

Stadttor 1

40219 Düsseldorf

Deutschland

Tel. +49 (0)211-300 34 20

Fax + 49 (0)211-300 32 00